

Pressemitteilung 2016-028

## Kampagne: Transparenz und Aktionen zur Patientensicherheit

Tag der Patientensicherheit: Alsfelder Krankenhaus informiert am 16. September

**ALSFELD (kiri).** Der „Internationale Tag der Patientensicherheit“ hat Mitte September einen festen Platz im Kalender gefunden – seit diesem Jahr auch im Alsfelder Kreiskrankenhaus. Diesen Tag „begeht“ die Alsfelder Klinik am kommenden Freitag, 16. September 2016.

Schwerpunkt des diesjährigen Aktionstages ist die Medikamentensicherheit. Denn die Menschen müssen sich sicher sein, dass sie die richtigen Medikamente zur richtigen Zeit einnehmen. Daher besteht ab Oktober 2016 ein gesetzlicher Anspruch auf einen Medikationsplan für Menschen, die gleichzeitig drei oder mehr Arzneimittel anwenden. Mit ihm erkennt der behandelnde Arzt oder auch der Apotheker, welche Medikamente der Patient aktuell einnimmt und kann so Wechselwirkungen und anderen arzneimittelbedingten Komplikationen aktiv vorbeugen.

Aber nicht nur damit beschäftigen sich die Verantwortlichen im Alsfelder Krankenhaus. Im Foyer des Hauses wird von 9 bis 13 Uhr ein Informationstand aufgebaut sein, an dem sich Interessenten auch über Sturzprofilaxe, OP-Checklisten, Fehlermeldewesen und Hygiene informieren können.

In einer kleinen Ausstellung werden die Prozesse und Abläufe transparent dargestellt, der Hygiene-Beauftragte des Krankenhauses wird eine Aktion zur Handdesinfektion durchführen und die Geschäftsleitung sowie das Qualitätsmanagement stehen gerne für Gespräche zur Verfügung.

---

**BU I:** Thema des diesjährigen Aktionstages: Medikamentensicherheit. Auch im Alsfelder Krankenhaus wird darüber aufgeklärt.

---

Zeichen: 1.357 (inkl. Leerzeichen)

Autor: Anja Kierblewski

Foto: Anja Kierblewski

Auftraggeber: Kreiskrankenhaus des Vogelsbergkreises in Alsfeld GmbH

**Medienkontakt:**

PR-Agentur „MARLIK“ - Büro für Kommunikation, PR & Design

Ernst-Arnold-Straße 54  
36304 Alsfeld

Telefon 0 66 31 / 70 97 96  
Mobil 0 17 6 / 30 47 37 51

info@marlik.net  
www.marlik.net